

Cycle de vie du développement de produits de Janus Henderson

Délégation des responsabilités / Structure du comité



Revue(s) suivant le lancement

Activités clés :

- Suivi initial dans les 3 mois suivant le lancement
- Suivi à six mois pour vérifier que le produit continue de répondre aux attentes des clients
- Améliorations / changements éventuels de distribution ou de produit identifiés et mis en oeuvre

Principales signatures / approbations :

- Comité de surveillance des produits / Forum international de mise en oeuvre des produits

Lancement du produit

Activités clés :

- Lancement des équipes de projet en interne
- Définition du calendrier de lancement du produit
- Configuration et mise en oeuvre opérationnelle
- Création et approbation des principaux documents juridiques
- Développement des documents de commercialisation
- Évaluation des documents de test

Principales signatures / approbations :

- Forum international de mise en oeuvre du produit
- Approbation par les départements - Juridique, Conformité, Gestion des risques, Opérations, Distribution, Développement des produits, Investissements



Concept / Faisabilité

Activités clés :

- Identifier les besoins des clients et les avantages
- Proposition/Conception du produit
- Évaluation des tests auprès des clients et définition du marché cible
- Facteurs de faisabilité de haut niveau (investissement, aspect opérationnel, juridique)
- Stratégie du produit, analyse du marché et de la concurrence
- Analyse des conflits d'intérêts

Principales signatures / approbations :

- Comité de stratégie sur les produits à l'échelle internationale

Proposition de produit

Activités clés :

- Confirmation des avantages et des besoins des clients
- Amélioration du concept du produit
- Confirmation du marché cible et de la stratégie de distribution
- Portefeuille modèle et tests de scénario/d'analyse des risques
- Objectif, procédures et politique d'investissement
- Analyse des revenus et de la structure de frais
- Évaluation des conflits d'intérêts
- Gestion du produit (modifications significatives, fusions et fermetures)

Principales signatures / approbations :

- Comité de stratégie sur les produits à l'échelle internationale et Forum international de mise en oeuvre du produit
- Approbation par les départements - Juridique, Conformité, Gestion des risques, Opérations, Distribution, Développement des produits, Investissements

Janus Henderson Investors is the name under which Janus Capital International Limited (reg. no. 3594615), Henderson Global Investors Limited (reg. no. 906355), Henderson Investment Funds Limited (reg. no. 2678531), Henderson Investment Management Limited (reg. no. 1795354), AlphaGen Capital Limited (reg. no. 962757), Henderson Equity Partners Limited (reg. no. 2606646), Gartmore Investment Limited (reg. no. 1508030), (each incorporated and registered in England and Wales with registered office 201 Bishopsgate, London EC2M 3AE) are authorised and regulated by the Financial Conduct Authority to provide investment products and services.