

2021

# OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DELL'ONU METODOLOGIA

Strategia Janus Henderson Global Sustainable Equity

---



A scopo promozionale. La distribuzione non è consentita.

Il valore di un investimento e il reddito da esso derivante possono variare al rialzo come al ribasso e gli investitori potrebbero non recuperare l'importo originariamente investito.

# INTRODUZIONE

Gli Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'ONU (SDG) spronano le aziende di tutto il mondo a promuovere uno sviluppo sostenibile attraverso gli investimenti che effettuano, i prodotti che creano e le prassi aziendali che adottano.



## Premessa

I 17 obiettivi di sviluppo sostenibile si suddividono in 169 traguardi relativi a prodotti e servizi, operazioni aziendali e iniziative benefiche. I singoli obiettivi hanno molteplici aspetti e spesso due traguardi diversi si possono combinare in un unico obiettivo.

Per esempio l'azione per il clima (obiettivo 13) sottolinea l'esigenza di migliorare l'istruzione, un aspetto che in apparenza non ha niente a che vedere con la lotta al cambiamento climatico. A ben vedere, però, la necessità di un'istruzione efficace e di una maggiore consapevolezza sulla mitigazione, l'adattamento e la riduzione dell'impatto è un passaggio essenziale per l'azione di contrasto al cambiamento climatico in un orizzonte di lungo periodo.



**13.1** Rafforzare in tutti i paesi la capacità di ripresa e di adattamento ai rischi legati al clima e ai disastri naturali

**13.2** Integrare le misure di contrasto al cambiamento climatico nell'azione di governo, nelle strategie e nella pianificazione a livello nazionale

**13.3** Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e le capacità umane e istituzionali in tema di cambiamento climatico, adattamento, riduzione dell'impatto e allerta precoce

**13.a** Tradurre in azione l'impegno assunto dai paesi sviluppati aderenti alla Convenzione Quadro delle Nazioni Unite sul Cambiamento Climatico che prevede la mobilitazione, entro il 2020, di 100 miliardi di dollari l'anno provenienti da tutti i paesi coinvolti, da destinare alle esigenze dei paesi in via di sviluppo in un contesto di azioni di mitigazione significative e di trasparenza nell'implementazione, e rendere pienamente operativo il Fondo Verde per il Clima conferendovi i capitali il prima possibile

**13.b** Promuovere meccanismi volti ad aumentare le capacità per un'efficace pianificazione e gestione degli interventi in materia di cambiamento climatico nei paesi meno avanzati e nei piccoli stati insulari in via di sviluppo, focalizzando l'attenzione sulle donne, i giovani e le comunità locali e marginalizzate

La prima sfida è l'**interpretazione** degli obiettivi e dei traguardi.

Ognuno dei 17 obiettivi è stato definito come concetto integrato e indivisibile, di natura globale e universalmente valido. Secondo l'SDG Compass<sup>1</sup> l'indivisibilità dei singoli obiettivi implica che un'azienda non potrà raggiungerli adottando pratiche distinte che perseguono traguardi isolati. Al contrario, l'azienda dovrà dimostrare di aver predisposto prassi mirate al raggiungimento di ogni obiettivo in relazione all'insieme dei propri prodotti e delle attività operative. La nostra metodologia utilizza dati sui

- **prodotti/servizi;**
- **le attività operative;**
- **le iniziative benefiche della società**

L'interpretazione dei singoli obiettivi è soggettiva e, al fine di mantenere un'ottica coerente al riguardo e strettamente allineata a quella dell'ONU, abbiamo consultato la guida del Global Compact ONU, che contiene una serie di documenti redatti per chiarire l'impegno delle imprese per il raggiungimento degli SDG ONU.



**KIT DI STRUMENTI - Coinvolgimento dell'azienda negli SDG**

<p><b>Esplora gli obiettivi e i traguardi</b></p>	<p><b>Acquisisci familiarità con il contesto nazionale</b></p> <p>Measuring up di UKSSD</p>	<p><b>Agisci e riferisci</b></p> <p>SDG Compass</p>
<p><b>Get inspired</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="375 929 510 1030"> <p>Global Opportunity Explorer - Piattaforma per esplorare le opportunità globali</p> </div> <div data-bbox="694 929 798 1030"> <p>SDG Industry Matrix - Matrici settoriali per gli SDG</p> </div> </div>		<p><b>Analisi</b></p>
<p><b>Diventa un leader</b></p> <p>Blueprint - Piano dettagliato</p>		<p><b>Guida pratica</b></p>
<p><b>MAKING GLOBAL GOALS LOCAL BUSINESS</b></p>		



Uno dei documenti principali che abbiamo usato per stabilire la nostra metodologia, intitolato **Business Reporting on the SDGs: an analysis of the goals and targets (Rendicontazione aziendale sui SDG: un'analisi degli obiettivi e dei traguardi)**, descrive il modo in cui le imprese possono contribuire a ognuno degli obiettivi di sviluppo sostenibile. Contiene un elenco di possibili azioni da intraprendere per raggiungere un traguardo (specificando anche cosa non vi contribuisce), indicatori e lacune potenziali, ma soprattutto indica dove reperire le informazioni necessarie nei rendiconti societari per avviare l'analisi delle posizioni inserite in portafoglio.

Anche il documento IRIS+ e gli stessi SDG sono stati utili per definire i criteri di misurazione della performance in termini di impatto a fronte di tali obiettivi. Il documento redatto dal Global Impact Investing Network (GIIN) mostra l'allineamento fra i parametri base IRIS+ e i SDG ONU.

**Metodologia**

Abbiamo valutato ogni aspetto delle società a fronte dell'elenco di azioni aziendali pertinenti secondo il **Business Reporting on the SDGs: An Analysis of the Goals and Targets**. Ci siamo basati sull'elenco di informative per individuare le fonti rilevanti di informazioni divulgate al pubblico e abbiamo usato IRIS+ e i SDG per identificare la performance di impatto misurata (se pertinente) per ogni traguardo valutato.

Laddove possibile, abbiamo impiegato i criteri seguenti:

- non abbiamo incluso prodotti o servizi il cui contributo ai ricavi totali dell'azienda era inferiore al 30%
- non abbiamo incluso operazioni che contribuivano a meno del 50% dei prodotti.

La fissazione di queste soglie ci ha consentito di mantenere un approccio prudente e coerente su tutte le posizioni.

<sup>1</sup> Elaborato dalla Global Reporting Initiative (GRI), dal Global Compact ONU e dal World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), l'SDG Compass fornisce alle società una guida sul come allineare le loro strategie e quindi misurare e gestire il loro contributo al perseguimento dei SDG.

## CASE STUDY: MICROSOFT

Per fornire un esempio della metodologia applicata, abbiamo descritto dettagliatamente la valutazione di Microsoft al 31 dicembre 2019 in relazione all'obiettivo 13, traguardo 13.1.

### Traguardo 13.1 - Microsoft

Possibile azione aziendale pertinente	Realizzato?	Divulgazione da parte della società	Misurazione dell'impatto raccolta
Identificare rischi e opportunità derivanti dal cambiamento climatico. Investire nella tutela dell'ambiente, migliorare la resilienza ai pericoli ambientali e alla scarsità di risorse a ogni livello dell'attività aziendale e della catena logistica. Elaborare e implementare obiettivi e strategie di adattamento aziendale che siano in linea con le iniziative pubbliche di adattamento e affrontare anche i rischi per la comunità nelle località in cui l'azienda opera.			
Publicare dati sulle emissioni di gas a effetto serra e informazioni sul rischio climatico rilevanti attraverso iniziative di divulgazione adeguate.	✓	Microsoft ha redatto un rapporto denominato Carbon Disclosure Project (CDP) e richiede ai fornitori di primo livello di fare altrettanto. I dati relativi vengono comunicati attraverso il sito dedicato al CDP e nel Bilancio di responsabilità sociale d'impresa di Microsoft.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Informativa CDP</li> <li>▪ Tonnellate di CO2 emesse in media per 1 milione di USD</li> </ul>
Fissare traguardi di riduzione dei gas a effetto serra scientificamente validi in linea con gli obiettivi dell'Accordo di Parigi (dato che la riduzione precoce e aggressiva di queste emissioni è il modo più sicuro per tagliare i costi di adattamento).	✓	Microsoft ha definito un obiettivo scientifico verificato di 1,5°C. Ne viene data comunicazione su <a href="http://sciencebasedtargets.org">sciencebasedtargets.org</a>	
Fissare un prezzo interno sul carbonio per dirottare i propri investimenti verso fonti di energia rinnovabile, progetti di adattamento e attività correlate di ricerca e sviluppo e/o riduzione delle emissioni di gas a effetto serra.	✓	Microsoft ha stabilito una tassa interna sul carbonio pari a 15 dollari/tonnellata da applicare a tutte le emissioni di ambito 1 e 2, più quelle di ambito 3 legate ai viaggi. A luglio 2020 la società comincerà a introdurre questa tassa interna sulle emissioni di ambito 3 legate ai viaggi, come comunicato sul sito di Microsoft.	
Migliorare l'efficienza e la resilienza climatica delle operazioni.			
Collaborare coi fornitori per migliorare la gestione della sostenibilità presso questi ultimi e prevenire interruzioni o ritardi dovuti al cambiamento climatico lungo le catene logistiche.			
Partecipare ai progetti di trasferimento tecnologico sostenuti dai governi nazionali e dagli organismi internazionali per aiutare a trasferire ai paesi in via di sviluppo le tecnologie di mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici.			

# CASE STUDY: MICROSOFT

Di seguito è riportata come esempio l'analisi SDG ONU relativa a Microsoft al 31 dicembre 2019.

La stessa analisi è stata effettuata per ciascuna società inserita in portafoglio. Per motivi di spazio, abbiamo incluso un solo esempio per ogni obiettivo e quella che segue non è l'analisi completa svolta su Microsoft.

**1 SCONFIDERE LA POVERTÀ**

**Traguardo 1.2**  
Entro il 2030, ridurre di almeno la metà la percentuale di uomini, donne e bambini di tutte le età che vivono in condizioni di povertà sotto tutti gli aspetti secondo le definizioni nazionali

Microsoft si assicura che i fornitori versino i contributi previdenziali dei lavoratori e corrispondano retribuzioni conformi agli obblighi legali e contrattuali.

La società richiede inoltre ai fornitori di livello 1 di offrire ai dipendenti opportunità di carriera e di crescita.

**2 SCONFIDERE LA FAME**

**Traguardo 2.4**  
Entro il 2030, garantire sistemi di produzione alimentare sostenibili e adottare pratiche agricole resilienti che aumentino la produttività e la produzione, contribuiscano alla tutela degli ecosistemi, rafforzino la capacità di adattamento ai cambiamenti climatici, a condizioni meteorologiche estreme, siccità, inondazioni e altri disastri, e migliorino progressivamente la qualità dei terreni e del suolo

Microsoft agisce concretamente per mitigare l'impatto dei cambiamenti climatici e la distruzione della biodiversità attraverso le iniziative seguenti:

- la collaborazione con ONG e organizzazioni scientifiche tramite AI for Earth
- il fondo per l'innovazione climatica da 1 miliardo di dollari.

**3 SALUTE E BENESSERE**

**Traguardo 3.9**  
Entro il 2030, ridurre drasticamente il numero di decessi e malattie derivanti da sostanze chimiche pericolose e da contaminazione e inquinamento dell'aria, delle acque e del suolo

Microsoft ha messo in atto politiche proattive per ridurre al minimo le sostanze pericolose impiegate nelle attività produttive, nei prodotti e nelle confezioni. Attraverso una verifica della composizione delle sostanze chimiche usate dai fornitori, Microsoft ha escluso l'utilizzo di agenti chimici vietati in base alle proprie specifiche.

La società prescrive l'obbligo di sanificare adeguatamente i locali e le mense e garantire un ambiente salubre e igienicamente sicuro per i lavoratori. A tal fine si accerta che gli stabilimenti produttivi di livello 1 predispongano formazione e servizi medici adeguati in sede e impone alle fabbriche e ai fornitori esterni di adottare programmi efficaci di salute e sicurezza nel luogo di lavoro.

**4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ**

**Traguardo 4.4**  
Entro il 2030, incrementare in misura significativa il numero di giovani e adulti in possesso di competenze idonee, anche di natura tecnica e vocazionale, per trovare un lavoro dignitoso e conservarlo o intraprendere un'attività imprenditoriale

Durante l'anno scolastico 2019-2020, più di 21.000 studenti fra Stati Uniti e Columbia Britannica (Canada) hanno avuto accesso a corsi di informatica grazie a professionisti del settore che collaborano come volontari al programma Microsoft Philanthropies TEALS, che dalla data di lancio nel 2009 ha consentito a quasi 75.000 di loro di seguire corsi di questo tipo. Le materie trattate sono:

- Coaching sullo sviluppo professionale attraverso contatti ricorrenti con persone in ruoli manageriali.
- Formazione manageriale personalizzata per potenziare le competenze di coaching e mentoring.
- Orientamento dei neo assunti su una vasta gamma di argomenti come i valori e la cultura aziendale e gli Standard di condotta aziendale.

**5 PARITÀ DI GENERE**

**Traguardo 5.4**  
Riconoscere e valorizzare l'assistenza e il lavoro domestico non retribuito attraverso la fornitura di servizi pubblici, infrastrutture e politiche di protezione sociale e la promozione della responsabilità condivisa all'interno del nucleo familiare, con modalità consone al contesto nazionale

Microsoft offre un pacchetto completo di congedi e benefit parentali a sostegno delle famiglie. Nello specifico, prevede 12 settimane di congedo parentale per entrambi i sessi con retribuzione al 100%; indennità per la salute e il benessere; indennità avanzate per la fertilità; sussidi per 150 ore l'anno di aiuto domestico di emergenza.

**6 ACQUA POTABILE, IGIENICA E ACCESSIBILE**

**Traguardo 6.4**  
Entro il 2030, incrementare in misura significativa l'efficienza idrica in tutti i settori e garantire prelievi e forniture sostenibili di acqua potabile per affrontare il problema della carenza idrica e ridurre drasticamente il numero di persone che ne soffrono le conseguenze

Microsoft sta migliorando l'efficienza idrica attraverso la valutazione del consumo di acqua e dell'intensità di utilizzo, l'impiego di tecnologie e processi che implicano un risparmio di acqua e campagne di sensibilizzazione sull'acqua, in tutte le aree di attività e in particolare laddove le risorse idriche sono scarse.

Si effettuano verifiche degli aspetti sociali e ambientali (Social and environmental affairs, SEA) per confermare i programmi di gestione idrica dei fornitori che includono attività di monitoraggio dell'acqua, conservazione dell'acqua, trattamento delle acque reflue e prevenzione della contaminazione dell'acqua. In questo modo Microsoft può valutare il programma del fornitore per affrontare il rischio e contribuire a incoraggiare una migliore protezione e conservazione dell'acqua.

**7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE**

**Traguardo 7.3**  
Entro il 2030, incrementare drasticamente la quota di energia rinnovabile nel mix energetico globale. Entro il 2030, raddoppiare il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica

Microsoft si è impegnata a raggiungere un livello negativo di emissioni di anidride carbonica entro il 2030. In quest'ottica, entro il 2025 la società passerà a forniture di energia rinnovabili per il 100 per cento, ossia avrà accordi di fornitura elettrica da energia verde per il 100 per cento dell'elettricità con emissioni di carbonio consumata da tutti i suoi data centre, edifici e campus.

**8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA**

**Traguardo 8.4**  
Migliorare progressivamente da qui al 2030 l'efficienza globale nel consumo e nella produzione delle risorse e cercare di rompere il legame fra crescita economica e degrado ambientale, nell'ambito del quadro decennale di programmi sul consumo e la produzione sostenibili, con i paesi più sviluppati in prima linea

Microsoft collabora coi suoi partner per sviluppare hardware e software in grado di incrementare la potenza informatica riducendo nel contempo il consumo di energia. Un esempio dei progressi compiuti in tal senso è il Surface Pro, basato su Windows, che ha raggiunto un tale livello di efficienza energetica che la fase di utilizzo di ogni dispositivo da parte del cliente adesso genera una quota delle emissioni complessive di gas a effetto serra inferiore rispetto alla fase di produzione (presumendo tre anni di utilizzo). La società ha predisposto politiche di approvvigionamento sostenibile e un codice di condotta dei fornitori. Tutti i nuovi fornitori sono sottoposti a uno screening basato su criteri sociali.

# CASE STUDY: MICROSOFT

**9** IMPRESE, INNOVAZIONE, INFRASTRUTTURE

**Traguardo 9.5**  
Potenziare la ricerca scientifica, migliorare le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i paesi, a cominciare da quelli in via di sviluppo, puntando fra l'altro, entro il 2030, a incoraggiare l'innovazione e aumentare in misura significativa il numero di lavoratori impegnati in attività di ricerca e sviluppo per milione di persone e la spesa pubblica e privata in ricerca e sviluppo

L'iniziativa AI for Good si prefigge di combinare la tecnologia e la competenza di Microsoft in materia di intelligenza artificiale (AI) con il talento di gruppi sparsi in tutto il mondo per trovare soluzioni ai problemi umanitari e creare un mondo più accessibile e sostenibile.

- AI for Earth
- AI for Humanitarian Action
- AI for Accessibility
- AI for Cultural Heritage

**10** RIDURRE LE DISUGLIANZE

**Traguardo 10.2**  
Entro il 2030, promuovere e incentivare l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, indipendentemente da fattori come età, sesso, disabilità, etnia, origine, credo religioso e condizioni economiche o di altro tipo

Microsoft ha puntato sull'assunzione inclusiva di persone con disabilità. Sulla base di questo approccio, la società apre le porte a candidati con ogni tipo di disabilità, più o meno evidenti come nel caso di persone con problemi di salute mentale e neurodiversità, attraverso la creazione di ruoli, la fornitura di alloggi, programmi di formazione e attività divulgative. Microsoft si è anche impegnata a progettare prodotti inclusivi per persone con disabilità, tra cui:

- Strumento di lettura immersiva: concepito per migliorare la lettura indipendentemente dall'età o dal grado di abilità.
- Dictate: una funzione del software Microsoft che converte la voce dell'utente in testo scritto.
- Leggi ad alta voce: una funzione del software Microsoft che legge il testo all'utente (di aiuto per chi soffre di dislessia).

**12** CONSUMI E PRODUZIONE RESPONSABILI

**Traguardo 12.2**  
Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali

Microsoft ha mappato le materie prime principali che viaggiano attraverso una catena di approvvigionamento upstream complessa e globale per identificare le aree di rischio cui dare priorità. La società è attivamente impegnata a ridurre i materiali usati per i prodotti e gli imballaggi. Per i nuovi programmi nel 2019, Microsoft ha ridotto il peso dell'imballaggio primario del 14,4 per cento e tagliato dell'11,3 per cento le emissioni di gas a effetto serra legate alle confezioni. Inoltre ha incorporato materiali riciclati e sostenibili sia nei dispositivi che nei relativi imballaggi e adottato il riciclaggio durante la produzione e alla fine della vita utile dei prodotti.

**13** LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

**Traguardo 13.1**  
13.1 Rafforzare in tutti i paesi la capacità di ripresa e di adattamento ai rischi legati al clima e ai disastri naturali

Microsoft contiene al minimo l'uso di materiali e pubblica annualmente i dati sulle emissioni di gas a effetto serra e l'impatto climatico nell'ambito del Carbon Disclosure Project (CDP), e richiede ai fornitori di primo livello di fare altrettanto.

**14** VITA SOTT'ACQUA

**Traguardo 14.1**  
Entro il 2025, prevenire e ridurre drasticamente ogni forma di inquinamento marino, in particolare quello derivante da attività condotte sulla terraferma, compreso l'inquinamento da rifiuti marini e da concimi

Microsoft valuta e monitora gli scarichi degli stabilimenti di produzione per adottare misure correttive che garantiscano un adeguato trattamento delle acque reflue e riuso delle acque grigie per eliminare l'inquinamento dei corsi d'acqua da parte dei fornitori esterni. Tali fornitori hanno l'obbligo di mettere in atto le misure correttive.

La società affianca i fornitori mettendoli in condizione di installare condutture/serbatoi di stoccaggio progettati in modo da proteggere l'ambiente e prevenire fuoriuscite di sostanze chimiche, nonché adottare metodi di controllo e smaltimento per impedire il versamento di sostanze pericolose nelle fognature per acque meteoriche.

**15** VITA SULLA TERRA

**Traguardo 15.1**  
Entro il 2020, assicurare la conservazione, il ripristino e l'uso sostenibile degli ecosistemi di acqua dolce terrestri e interni coi relativi servizi, con particolare riferimento a foreste, zone umide, montagne e zone aride, in linea con gli obblighi assunti nell'ambito degli accordi internazionali

Microsoft ha bandito l'uso di tutti i materiali di imballaggio ottenuti da foreste antiche e ora utilizza cartone riciclato e/o carta vergine da foreste sostenibili.

**16** PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

**Traguardo 16.3**  
Promuovere lo stato di diritto a livello nazionale e internazionale e garantire un pari accesso alla giustizia per tutti

Gli operai delle fabbriche hanno la facoltà di promuovere i loro diritti garantiti dalla legge nella governance dello stabilimento attraverso l'organizzazione della forza lavoro. Microsoft richiede che anche presso gli stabilimenti dei fornitori siano predisposti processi volti a instaurare un dialogo fra il management e i lavoratori.

**17** PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

**Traguardo 17.17**  
Incoraggiare e promuovere collaborazioni efficaci nel settore pubblico, tra pubblico e privato e nella società civile basandosi sull'esperienza delle partnership e le relative strategie di reperimento delle risorse

Microsoft continua a sviluppare la collaborazione con PACT per contrastare il lavoro minorile nella Repubblica Democratica del Congo (DRC). La società ha attivato la certificazione Fair mined per le attività minerarie artigianali e su scala ridotta lavorando insieme ad altre organizzazioni tramite l'iniziativa Alliance for Responsible Mining (ARM).

PER MAGGIORI INFORMAZIONI, VISITA IL SITO [JANUSHENDERSON.COM](http://JANUSHENDERSON.COM)

**Janus Henderson**  
INVESTORS

### Informazioni importanti

La performance passata non è indicativa della performance futura. Il valore di un investimento e il reddito da esso derivante possono variare al rialzo come al ribasso e gli investitori potrebbero non recuperare l'importo originariamente investito. Non vi è alcuna garanzia che l'obiettivo o gli obiettivi dichiarati vengano raggiunti. Nulla di quanto contenuto in questo documento è concepito o può essere interpretato come una consulenza. Il presente documento non costituisce una raccomandazione a vendere, acquistare o detenere qualsiasi investimento.

Non esiste alcuna garanzia che il processo d'investimento produrrà costantemente risultati positivi. Ogni processo di gestione del rischio menzionato include un impegno a monitorare e gestire il rischio che non implica né va confuso con un rischio basso o con la capacità di controllare determinati fattori di rischio.

Potrebbero essere previsti importi minimi e altri requisiti di idoneità a seconda della strategia o del veicolo d'investimento e del paese di residenza dell'investitore. Potremmo registrare le telefonate a tutela di entrambe le parti coinvolte, per migliorare l'assistenza ai clienti e per rispettare gli obblighi di conservazione dei dati previsti dalla legge.

Publicato in Europa da Janus Henderson Investors. Janus Henderson Investors è la denominazione con cui vengono forniti prodotti e servizi d'investimento da parte di Janus Capital International Limited (iscrizione n. 3594615), Henderson Global Investors Limited (iscr. n. 906355), Henderson Investment Funds Limited (iscr. n. 2678531), Henderson Equity Partners Limited (iscr. n. 2606646), (tutte registrate in Inghilterra e Galles con sede legale all'indirizzo 201 Bishopsgate, Londra EC2M 3AE e regolamentate dalla Financial Conduct Authority) e di Henderson Management S.A. (iscr. n. B22848, con sede legale all'indirizzo 2 Rue de Bitbourg, L-1273, Lussemburgo, regolamentata dalla Commission de Surveillance du Secteur Financier). In altre regioni i servizi di gestione degli investimenti potrebbero essere forniti in collaborazione con società affiliate partecipanti.

Janus Henderson, Janus, Henderson, Intech, Knowledge Shared, Knowledge. Shared e Knowledge Labs sono marchi registrati di Janus Henderson Group plc o di una delle sue controllate. © Janus Henderson Group plc.

Henderson Management S.A. è autorizzata a svolgere la propria attività in Francia tramite la filiale francese in base a quanto previsto dal sistema del passaporto europeo per i fornitori di servizi d'investimento, ai sensi della Direttiva 2004/39 del 21 aprile 2004 sui mercati di strumenti finanziari. La filiale francese di Henderson Management S.A. è registrata in Francia come société anonyme di uno Stato membro della CE o di uno stato aderente all'Accordo sullo Spazio Economico Europeo, iscritta al Registro del Commercio e delle società di Parigi (RCS) al numero 848 778 544, e ha sede legale all'indirizzo 32, rue des Mathurins, 75008 Parigi, Francia.

200-99-117231 01-22