Janus Henderson
INVESTORS

2021

MÉTHODOLOGIE RELATIVE AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES

Stratégie Janus Henderson Global Sustainable Equity

Communication à visée promotionnelle. Ne pas redistribuer.

La valeur d'un investissement et ses revenus peuvent fluctuer à la hausse comme à la baisse et il est possible que vous ne récupériez pas le montant investi à l'origine.

INTRODUCTION

Les objectifs de développement durable des Nations unies (ODD de l'ONU) appellent les entreprises du monde entier à faire avancer le développement durable au travers des investissements qu'elles réalisent, des solutions qu'elles développent et des pratiques commerciales qu'elles adoptent.

Contexte

Les 17 objectifs de développement durable sont répartis en 169 cibles qui couvrent les produits/services, les activités et les actions caritatives. Chaque objectif comporte plusieurs facettes et deux cibles apparemment différentes peuvent souvent faire partie du même objectif.

Ainsi, les mesures en faveur de la lutte contre les changements climatiques (objectif 13) mettent l'accent sur la nécessité d'améliorer l'éducation, ce qui peut sembler à première vue incongru. Toutefois, si l'on y regarde de plus près, la nécessité d'améliorer l'éducation et la prise de conscience au sujet de l'atténuation, de l'adaptation et de la réduction des impacts est une étape essentielle pour agir contre le changement climatique à long terme.

13.1 Renforcer, dans tous les pays, la résilience et les capacités d'adaptation face aux aléas climatiques et aux catastrophes naturelles liées au climat

13.2 Incorporer des mesures relatives aux changements climatiques dans les politiques, les stratégies et la planification nationales

13.3 Améliorer l'éducation, la sensibilisation et les capacités individuelles et institutionnelles en ce qui concerne l'adaptation aux changements climatiques, l'atténuation de leurs effets et la réduction de leur impact et les systèmes d'alerte rapide

13.a Mettre en œuvre l'engagement que les pays développés parties à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques ont pris de mobiliser ensemble auprès de multiples sources, 100 milliards de dollars des États-Unis par an d'ici à 2020 pour répondre aux besoins des pays en développement en ce qui concerne les mesures concrètes d'atténuation et la transparence de leur mise en œuvre et rendre le Fonds vert pour le climat pleinement opérationnel en le dotant dans les plus brefs délais des moyens financiers nécessaires

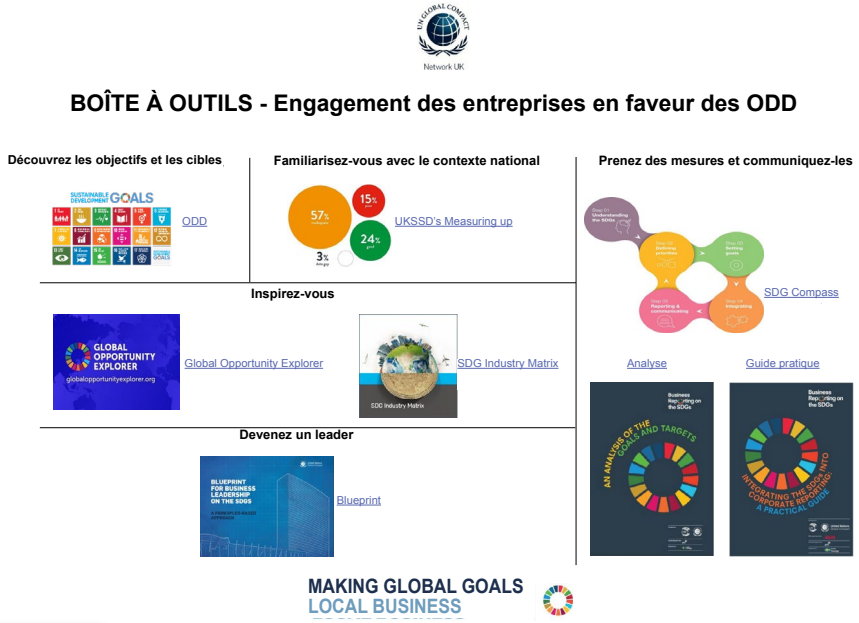
13.b Promouvoir des mécanismes de renforcement des capacités afin que les pays les moins avancés et les petits États insulaires en développement se dotent de moyens efficaces de planification et de gestion pour faire face aux changements climatiques, l'accent étant mis notamment sur les femmes, les jeunes, la population locale et les groupes marginalisés

Le premier défi à relever est l'**interprétation** des objectifs et des cibles.

Chacun des 17 objectifs a été conçu pour être cohérent et indivisible, mondial par essence et universellement applicable. Selon le SDG Compass[1], la nature indivisible de chaque objectif signifie qu'une entreprise ne peut pas atteindre ces objectifs avec des pratiques commerciales différenciées qui répondraient à des cibles individuelles. Une entreprise doit, au contraire, prouver l'existence de pratiques visant à atteindre chaque objectif sur l'ensemble de ses produits et de ses activités. Notre méthodologie utilise des données sur l'entreprise, à propos de

- **ses produits et services ;**
- **ses opérations ; et**
- **ses actions caritatives**

L'interprétation de chaque objectif est subjective et, afin de conserver une approche cohérente de chaque objectif qui corresponde étroitement à la vision des Nations unies, nous avons utilisé la « boîte à outils » du Pacte mondial des Nations unies. Il s'agit d'un ensemble de documents qui clarifient l'engagement des entreprises en faveur des ODD des Nations unies.



L'un des principaux documents utilisés pour établir notre méthodologie était le **Business Reporting on the SDGs : an analysis of the goals and targets** (Rapport des entreprises sur les ODD : une analyse des objectifs et des cibles), qui décrit comment une entreprise peut contribuer à chaque objectif de développement durable. Ce document contient une liste des mesures potentielles que peuvent prendre les entreprises pour contribuer à une cible (en indiquant également ce qui n'y contribue pas), des insuffisances potentielles et des indicateurs. Plus important encore, il précise où trouver les informations nécessaires dans les rapports d'entreprise pour commencer l'analyse de nos portefeuilles.

Nous avons également utilisé le document intitulé « IRIS+ and the SDGs » pour mesurer la performance de l'impact au regard des ODD. Ce document produit par le Global Impact Investing Network (GIIN) montre la concordance entre les ensembles des principales mesures de l'IRIS+ et les ODD des Nations unies.

Méthodologie

Nous avons évalué chaque aspect des entreprises à la lumière de la liste des pratiques commerciales applicables selon le **Business Reporting on the SDGs : An Analysis Of The Goals And Targets** (Rapport des entreprises sur les SDG : Une analyse des objectifs et des cibles). Nous avons utilisé la liste des divulgations pour identifier les sources pertinentes d'informations communiquées publiquement et nous avons utilisé le système IRIS+ and the SDGs pour identifier les mesures de performance de l'impact (le cas échéant) pour chaque cible évaluée.

Là où cela était pertinent, nous avons appliqué les seuils suivants :

- nous n'avons inclus aucun produit ou service contribuant à moins de 30 % du chiffre d'affaires total de l'entreprise
- nous n'avons pas inclus les activités qui contribuaient à moins de 50 % des produits.

Ces seuils nous ont permis de maintenir une approche prudente et cohérente pour toutes les entreprises.

1 Développé par la GRI, le Pacte mondial des Nations unies et le World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), le SDG Compass fournit des conseils aux entreprises sur la manière dont elles peuvent aligner leurs stratégies sur les ODD, ainsi que mesurer et gérer leur contribution à leur réalisation.

ÉTUDE DE CAS : MICROSOFT

Pour illustrer la façon dont cette méthodologie est appliquée, nous avons décomposé notre évaluation de Microsoft par rapport à l'objectif 13, cible 13.1 au 31 décembre 2019.

Cible 13.1 - Microsoft

Mesure pertinente possible	Prise ?	Informations communiquées par l'entreprise	Mesure d'impact recueillie
Identifier les risques et les opportunités engendrés par le changement climatique. Investir dans la protection de l'environnement et améliorer la résilience face aux risques environnementaux et à la rareté des ressources dans toutes les activités et sur toute la chaîne d'approvisionnement. Élaborer et mettre en œuvre des objectifs et des stratégies d'adaptation au niveau de l'entreprise qui soient alignés sur les efforts d'adaptation déployés par la société civile et qui tiennent également compte des risques pour la population sur les sites où l'entreprise exerce ses activités.			
Divulguer des informations sur les émissions de gaz à effet de serre (GES) et les risques climatiques importants par le biais d'initiatives de divulgation adéquates.	✔	Microsoft a répondu au questionnaire du Carbon Disclosure Project (CDP). L'entreprise exige que ses fournisseurs de niveau 1 fassent de même. Ces informations sont communiquées sur le site internet du CDP et dans le rapport de responsabilité sociale de l'entreprise de Microsoft.	▪ Informations communiquées au CDP ▪ TCO2e moyenne émise par million $
Fixer des objectifs de réduction des GES établis selon des critères scientifiques, conformément aux objectifs de l'accord de Paris (puisqu'une réduction drastique et en temps utile des gaz à effet de serre est le moyen le plus sûr de faire baisser les coûts d'adaptation).	✔	Microsoft s'est fixé un objectif de 1,5 °C, objectif vérifié et fondé sur des données scientifiques. Cet objectif est consultable sur sciencebasedtargets.org	
Fixer un prix interne du carbone afin de réorienter ses propres investissements vers les énergies renouvelables, des projets d'adaptation et la R&D pertinente, et/ou réduire les émissions de gaz à effet de serre.	✔	Microsoft a fixé une taxe interne sur le carbone de 15 dollars la tonne et couvre toutes les émissions des champs d'application 1 et 2, plus les émissions liées aux déplacements du champ d'application 3. En juillet 2020, l'entreprise commencera à mettre en place progressivement sa taxe carbone interne pour couvrir ses émissions du champ d'application 3. Cette information est disponible sur le site internet de Microsoft.	
Améliorer l'efficacité et la résilience climatique des activités.			
Travailler avec les fournisseurs pour améliorer la gestion du développement durable de ces derniers et éviter les interruptions ou les retards dus aux changements climatiques dans la chaîne d'approvisionnement.			
Participer à des projets de transfert de technologie soutenus par les gouvernements nationaux et les organisations internationales pour aider à fournir des technologies de lutte contre le changement climatique et d'adaptation aux pays en développement.			

À titre d'illustration uniquement, ces informations ne doivent pas être utilisées ou interprétées comme une offre de vente, une sollicitation d'une offre d'achat ou encore une recommandation d'achat, de vente ou de détention d'un titre, d'une stratégie d'investissement ou d'un secteur du marché.

ÉTUDE DE CAS : MICROSOFT

Vous trouverez ci-dessous à titre d'exemple l'analyse de Microsoft à l'aune des ODD des Nations unies, au 31 décembre 2019.

Cette analyse a été réalisée pour chaque entreprise du portefeuille. Par souci de concision, nous n'avons montré qu'un seul exemple par objectif et celui-ci ne représente pas l'analyse complète pour Microsoft.

Cible 1.2
D'ici 2030, réduire de moitié au moins la proportion d'hommes, de femmes et d'enfants de tous âges vivant dans la pauvreté dans toutes ses dimensions selon les définitions nationales.

Microsoft veille à ce que ses fournisseurs prennent en charge l'assurance sociale de leurs employés et respectent les exigences contractuelles et légales relatives au paiement des indemnités.

L'entreprise exige également de ses fournisseurs de premier rang qu'ils offrent aux travailleurs des possibilités d'évolution de carrière et des opportunités connexes.

Cible 2.4
D'ici à 2030, assurer la viabilité des systèmes de production alimentaire et mettre en œuvre des pratiques agricoles résilientes qui permettent d'accroître la productivité et la production, contribuent à la préservation des écosystèmes, renforcent les capacités d'adaptation aux changements climatiques, aux phénomènes météorologiques extrêmes, à la sécheresse, aux inondations et à d'autres catastrophes et améliorent progressivement la qualité des terres et des sols.

Microsoft limite de manière proactive l'impact du changement climatique et la destruction de la biodiversité via les entités suivantes :

- Microsoft par le biais de partenariats avec des organisations scientifiques et des ONG dans le cadre de l'initiative AI for Earth.
- Un fonds d'innovation pour le climat de 1 milliard de dollars

Cible 3.9
D'ici 2030, réduire considérablement le nombre de morts et de malades dus à des produits chimiques dangereux et à la pollution et à la contamination de l'air, de l'eau et du sol.

Microsoft a mis en œuvre des politiques proactives pour réduire et minimiser les substances dangereuses utilisées dans ses produits, ses emballages et lors de la fabrication. Un contrôle de la composition des produits chimiques utilisés par ses fournisseurs a permis à Microsoft de s'assurer que ces derniers n'utilisaient pas de produits chimiques interdits par ses propres normes.

L'entreprise exige des conditions sanitaires satisfaisantes ainsi que des conditions de travail et de restauration saines pour les employés. Cela suppose notamment de veiller à ce que les usines de premier rang aient mis en place des services médicaux sur site et des formations appropriées, et d'exiger des usines et des fournisseurs sous contrat qu'ils mettent en œuvre des programmes efficaces pour garantir la sécurité et la santé au travail.

Cible 4.4
D'ici à 2030, augmenter nettement le nombre de jeunes et d'adultes disposant des compétences, notamment techniques et professionnelles, nécessaires à l'emploi, à l'obtention d'un travail décent et à l'entrepreneuriat

Pendant l'année scolaire 2019-2020, plus de 21 000 étudiants aux États-Unis et en Colombie-Britannique (Canada) ont eu accès à des cours de sciences appliquées en informatique dispensés par des professionnels du secteur technologique bénévoles dans le cadre du programme philanthropique TEALS de Microsoft. Près de 75 000 étudiants ont eu accès à des cours d'informatique depuis le lancement du programme en 2009. Ce programme comprend :

- Un accompagnement de l'évolution de carrière grâce à des contacts permanents avec les managers.
- Des formations personnalisées pour les managers afin d'améliorer leurs compétences en matière de coaching et de mentorat.
- L'intégration des nouveaux employés, avec une série de formations sur les valeurs et la culture de l'entreprise, ainsi que sur les normes de conduite en vigueur.

Cible 5.4
Reconnaître et valoriser les soins et les tâches domestiques non rémunérés par la mise en place de services publics, d'infrastructures et de politiques de protection sociale et par la promotion d'une responsabilité partagée au sein du ménage et de la famille, selon les besoins nationaux

Microsoft propose des allocations parentales complètes pour aider les familles. Ce programme comprend 12 semaines de congé parental, quel que soit le sexe, à 100 % de la rémunération, des prestations de santé et de bien-être, une allocation spéciale destinée à financer une amélioration de la fécondité et 150 heures de services de garde subventionnés par an.

Cible 6.4
À l'horizon 2030, augmenter significativement la gestion efficace des ressources en eau dans tous les secteurs et garantir des prélèvements et un approvisionnement en eau douce durables afin de lutter contre les pénuries d'eau et de réduire significativement le nombre de personnes qui y sont exposées

Microsoft améliore sa gestion de l'eau en évaluant la consommation d'eau et son intensité, en utilisant des technologies ou des procédés permettant d'économiser l'eau et en menant des campagnes de sensibilisation à l'eau, partout où elle exerce ses activités, mais plus particulièrement dans les zones où l'eau est rare.

Des audits sociaux et environnementaux sont menés chez les fournisseurs pour vérifier leurs programmes de gestion de l'eau, notamment ceux qui concernent la surveillance de l'eau, la conservation de l'eau, le traitement des eaux usées et la prévention de la pollution de l'eau. Cela permet à Microsoft d'évaluer les programmes adoptés par ses fournisseurs pour gérer les risques et contribuer à améliorer la protection et la conservation de l'eau.

Cible 7.3
D'ici 2030, accroître nettement la part de l'énergie renouvelable dans le bouquet énergétique mondial. D'ici 2030, doubler le rythme d'amélioration de l'efficacité énergétique au niveau mondial

Microsoft s'est engagée à ce que son bilan carbone soit négatif d'ici 2030. Dans le cadre de cet engagement, d'ici 2025, la société passera à un approvisionnement à 100 % en énergie renouvelable. Cela signifie qu'elle aura souscrit des contrats d'achat d'énergie verte pour la totalité de l'électricité émettrice de carbone utilisée par tous ses centres de données, bâtiments et campus.

Cible 8.4
Améliorer progressivement, d'ici 2030, l'efficacité de l'utilisation des ressources mondiales dans les modes de consommation et de production et s'attacher à dissocier croissance économique et dégradation de l'environnement, comme prévu dans le Cadre décennal de programmation concernant les modes de consommation et de production durables, les pays développés montrant l'exemple en la matière

Microsoft travaille avec ses partenaires pour développer du matériel et des logiciels qui augmentent la puissance de calcul tout en réduisant la consommation d'énergie. Par exemple, le Surface Pro, qui utilise Windows, est devenu si économe en énergie que la phase d'utilisation par le client de chaque appareil représente désormais une part moins importante de ses émissions globales de GES que la phase de fabrication (en supposant trois ans d'utilisation). L'entreprise dispose de politiques d'achat durable et d'un code de bonne conduite des fournisseurs. Tous les nouveaux fournisseurs sont sélectionnés selon des critères à caractère social.

À titre d'illustration uniquement, ces informations ne doivent pas être utilisées ou interprétées comme une offre de vente, une sollicitation d'une offre d'achat ou encore une recommandation d'achat, de vente ou de détention d'un titre, d'une stratégie d'investissement ou d'un secteur du marché.

ÉTUDE DE CAS : MICROSOFT

Cible 9.5
Renforcer la recherche scientifique, perfectionner les capacités technologiques des secteurs industriels de tous les pays, en particulier des pays en développement, notamment en encourageant l'innovation et en augmentant nettement le nombre de personnes travaillant dans le secteur de la recherche-développement pour 1 million d'habitants et en accroissant les dépenses publiques et privées consacrées à la recherche-développement d'ici à 2030

L'initiative AI for Good cherche à combiner la technologie de Microsoft et son expertise en matière d'intelligence artificielle avec les compétences de groupes du monde entier pour résoudre les problèmes humanitaires et créer un monde plus accessible et plus durable.

- AI for Earth
- AI for Humanitarian Action
- AI for Accessibility
- AI for Cultural Heritage

Cible 10.2
D'ici à 2030, autonomiser toutes les personnes et favoriser leur intégration sociale, économique et politique, indépendamment de leur âge, de leur sexe, de leur handicap, de leur race, de leur appartenance ethnique, de leurs origines, de leur religion ou de leur statut économique ou autre

Microsoft a mis l'accent sur l'embauche inclusive des personnes atteintes d'un handicap. Le programme disAbility Hiring de l'entreprise ouvre ses portes aux candidats souffrant de handicaps apparents ou non apparents, par exemple de troubles mentaux ou de troubles neurologiques, en créant des postes, en proposant des aménagements, des formations et des activités de sensibilisation.

Microsoft s'est également engagée à concevoir des produits qui soient accessibles aux personnes handicapées, par exemple :

- Immersive Reader : un outil conçu pour améliorer la lecture indépendamment de l'âge ou des capacités.
- Dictate : une fonction intégrée dans les logiciels de Microsoft qui transforme la parole de l'utilisateur en texte.
- Read Aloud : une fonction intégrée dans les logiciels de Microsoft qui lit le texte à l'utilisateur (utile pour les personnes dyslexiques).

Cible 12.2
D'ici à 2030, parvenir à une gestion durable et à une utilisation rationnelle des ressources naturelles

Microsoft a cartographié les principales matières premières qui transitent par une chaîne d'approvisionnement complexe et mondiale afin d'identifier et de classer par ordre de priorité les zones à risque. L'entreprise réduit de manière proactive les matériaux utilisés pour la fabrication de ses produits et de ses emballages. En 2019, pour ses nouveaux logiciels, Microsoft a réduit le poids des emballages primaires de 14,4 % et les émissions de gaz à effet de serre liées à l'emballage de 11,3 %. L'entreprise utilise des matériaux recyclés et durables dans ses appareils et ses emballages et a mis en place un système de recyclage, tant lors de la production qu'en fin de vie du produit.

Cible 13.1
Renforcer, dans tous les pays, la résilience et les capacités d'adaptation face aux aléas climatiques et aux catastrophes naturelles liées au climat

Microsoft minimise l'utilisation de matériaux et fait un rapport annuel sur ses émissions de GES et ses données climatiques auprès du Carbon Disclosure Project (CDP). L'entreprise exige que ses fournisseurs de niveau 1 fassent de même.

Cible 14.1
D'ici à 2025, prévenir et réduire nettement la pollution marine de tous types, en particulier celle résultant des activités terrestres, y compris les déchets en mer et la pollution par les nutriments

Microsoft analyse et surveille les canalisations d'évacuation des usines afin de prendre des mesures correctives pour garantir un traitement adéquat des eaux usées et la réutilisation des eaux grises pour éliminer la pollution des cours d'eau par les fournisseurs sous contrat. Les fournisseurs sont tenus de mettre en œuvre des actions correctives.

L'entreprise donne à ses fournisseurs sous contrat les moyens de concevoir des canalisations et des cuves de stockage de protection et de mettre en œuvre des méthodes de prévention, de contrôle et d'élimination des déversements de produits chimiques afin d'éviter que des substances dangereuses ne s'écoulent dans les évacuations d'eaux pluviales.

Cible 15.1
D'ici à 2020, garantir la préservation, la restauration et l'exploitation durable des écosystèmes terrestres et des écosystèmes d'eau douce et des services connexes, en particulier les forêts, les zones humides, les montagnes et les zones arides, conformément aux obligations découlant des accords internationaux

Microsoft a interdit l'utilisation de tout matériau d'emballage provenant de forêts anciennes. La société utilise des matériaux en carton recyclé et du papier vierge provenant de forêts durables.

Cible 16.3
Promouvoir l'état de droit aux niveaux national et international et donner à tous accès à la justice dans des conditions d'égalité

Les ouvriers des usines ont le pouvoir de défendre leurs droits face à la direction des usines par le biais d'une main-d'œuvre organisée. Microsoft exige également que ses fournisseurs mettent en place dans leurs usines des processus visant à établir un dialogue entre la direction et les travailleurs.

Cible 17.17
Encourager et promouvoir les partenariats publics, les partenariats public-privé et les partenariats avec la société civile, en faisant fond sur l'expérience acquise et les stratégies de financement appliquées en la matière

Microsoft continue de développer son partenariat avec PACT pour lutter contre le travail des enfants en République démocratique du Congo (RDC). La société a permis l'obtention de la certification Fair mined pour les mines artisanales et de petite échelle en coopération avec d'autres organisations par le biais de l'Alliance pour une Mine Responsable.

À titre d'illustration uniquement, ces informations ne doivent pas être utilisées ou interprétées comme une offre de vente, une sollicitation d'une offre d'achat ou encore une recommandation d'achat, de vente ou de détention d'un titre, d'une stratégie d'investissement ou d'un secteur du marché.

POUR PLUS D'INFORMATIONS, VEUILLEZ CONSULTER LE SITE
JANUSHENDERSON.COM

Janus Henderson
INVESTORS

Informations importantes :

Les performances passées ne sont pas un indicateur fiable des performances futures. La valeur d'un investissement et les revenus qui en découlent peuvent évoluer à la hausse comme à la baisse et il se peut que les investisseurs ne récupèrent pas l'intégralité du montant investi. Il n'y a aucune garantie que l(es) objectif(s) annoncé(s) sera (ont) atteint(s). Aucune des informations contenues dans ce document ne constitue ni ne doit être interprétée comme une recommandation. Le présent document ne constitue pas une recommandation quant à la vente, la détention ou l'achat d'un quelconque investissement.

Rien ne garantit que le processus d'investissement puisse générer des performances positives. Les processus de gestion des risques présentés correspondent à des activités de surveillance et de gestion des risques qui ne doivent pas être comprises directement ou indirectement comme l'assurance d'un risque faible ou la capacité à contrôler certains facteurs de risque.

Divers minima de compte ainsi que d'autres critères d'éligibilité s'appliquent en fonction de la stratégie d'investissement, du véhicule ou de la juridiction de l'investisseur. Les appels téléphoniques sont susceptibles d'être enregistrés pour notre protection mutuelle, pour améliorer notre service client et à des fins de tenue de registre réglementaire.

Publié en Europe par Janus Henderson Investors. Janus Henderson Investors est le nom sous lequel les produits et services d'investissement sont fournis par Janus Capital International Limited (n° de reg. 3594615), Henderson Global Investors Limited (n° de reg. 906355), Henderson Investment Funds Limited (n° de reg. 2678531), Henderson Equity Partners Limited (n° de reg. 2606646), (chacune enregistrée en Angleterre et au Pays de Galles au 201 Bishopsgate, Londres EC2M 3AE et réglementée par la Financial Conduct Authority) et Henderson Management S.A. (n° de reg. B22848 au 2 rue de Bitbourg, L-1273, Luxembourg et réglementé par la Commission de Surveillance du Secteur Financier). Les services de gestion des investissements peuvent être fournis conjointement à des filiales d'autres régions.

Janus Henderson, Janus, Henderson, Intech, Knowledge Shared, Knowledge. Shared et Knowledge Labs sont des marques déposées de Janus Henderson Group plc ou de l'une de ses filiales. © Janus Henderson Group plc.

Henderson Management S.A. est autorisée à exercer ses activités en France par le biais de sa filiale française conformément aux dispositions du mécanisme de passeport européen pour les prestataires de services d'investissement institué par la Directive 2004/39 du 21 avril 2004 concernant les marchés d'instruments financiers. La filiale française de Henderson Management S.A. est enregistrée en France en tant que société anonyme d'un État membre de la CE ou d'un État partie à l'accord sur l'Espace économique européen, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Paris sous le numéro 848 778 544 et dont le siège social est sis au 32, rue des Mathurins, 75008 Paris, France.
114000/0721