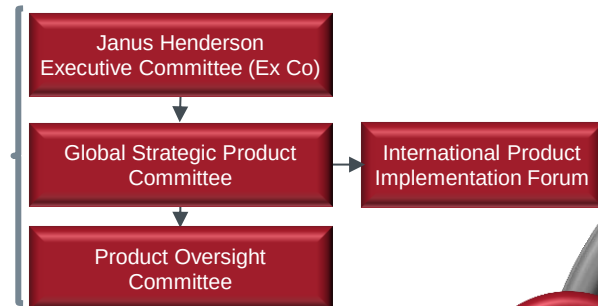


Levenscyclus van de productontwikkeling van Janus Henderson

Delegatie van verantwoordelijkheden/committeestructuur



Evaluatie(s) na lancering

Kernactiviteiten:

- Eerste evaluatie na lancering binnen drie maanden
- Halfjaarlijkse evaluatie van levenscyclus om zeker te stellen dat het product blijft voldoen aan de verwachtingen van beleggers
- Vaststellen en doorvoeren van mogelijke wijzigingen/verbeteringen in producten of distributie

Belangrijkste goedkeuringen:

- Product Oversight Committee / International Product Implementation Forum

Productlancering

Kernactiviteiten:

- Interne projectteams starten
- Tijdlijn voor productlancering vaststellen
- Operationele opzet en implementatie
- Opstellen en goedkeuren van primaire juridische documenten
- Ontwikkeling van marketingteksten
- Beoordeling marketingteksten

Belangrijkste goedkeuringen:

- International Product Implementation Forum
- Goedkeuring van afdelingen – Legal, Compliance, Risk, Operations, Distribution, Product Development, Investments

Janus Henderson Investors is the name under which Janus Capital International Limited (reg. no. 3594615), Henderson Global Investors Limited (reg. no. 906355), Henderson Investment Funds Limited (reg. no. 2678531), Henderson Investment Management Limited (reg. no. 1795354), AlphaGen Capital Limited (reg. no. 962757), Henderson Equity Partners Limited (reg. no. 2606646), Gartmore Investment Limited (reg. no. 1508030), (each incorporated and registered in England and Wales with registered office 201 Bishopsgate, London EC2M 3AE) are authorised and regulated by the Financial Conduct Authority to provide investment products and services.

Concept/haalbaarheid

Kernactiviteiten:

- Klantbehoeften en -voordelen vaststellen
- Productontwerp/-propositie
- Toetsing bij de klant en definitie van doelmarkt
- Hoge haalbaarheidsfactoren (operationele, juridische en beleggingsfactoren)
- Analyse van productstrategie, markt en concurrentie
- Analyse van belangenverstrengeling

Belangrijkste goedkeuringen:

- Global Strategic Product Committee

Productvoorstel

Kernactiviteiten:

- Klantbehoeften en -voordelen bevestigen
- Productontwerp verfijnen
- Doelmarkt en distributiestrategie bevestigen
- Modelportefeuille en risicoanalyse/scenariotests
- Beleggingsdoel, -beleid en -proces
- Tariefstructuur en inkomensanalyse
- Evaluatie van belangenverstrengeling
- Productbeheer (belangrijke veranderingen, fusies en sluitingen)

Belangrijkste goedkeuringen:

- Global Strategic Product Committee en International Product Implementation Forum
- Goedkeuring van afdelingen – Legal, Compliance, Risk, Operations, Distribution, Product Development, Investments

